

EJERCICIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2016

LUGAR Y FECHA:	Ciudad de México, 4 de julio de 2016
TEMA ABORDDO:	<i>“Diseño de un Modelo de Capacitación en Orientación Alimentaria enfocado a la Población beneficiaria del Programa de Abasto Rural a cargo de DICONSA, S.A. de C.V.</i>
PARTICIPANTES:	: María Calderoni Reyes, Coordinadora de Proyectos de “Nutre a un Niño, A.C.”; Castulina Niño Martínez, Asesora de “Nutre a un Niño, A.C.”; de igual manera, por parte de DICONSA, se cuenta con la presencia de: Elena Corona Martínez, Titular del Área de Auditoría para el Desarrollo y Mejora de la Gestión en DICONSA; Eduardo Álvarez Islas, Coordinador del Área de Auditoría para el Desarrollo y Mejora de la Gestión en DICONSA; Edith Serrano Cervantes, Subgerente de Capacitación, adscrita a la Dirección de Administración y Recursos Humanos, Patricia Ferrer Vaca, Coordinadora de la Unidad Jurídica y un servidor Pedro Almada, Gerente Consultivo de la Unidad Jurídica.
DESARROLLO DE LA SESIÓN	<p>El Lic. Pedro Antonio Almada Almada, Gerente Consultivo, dio la bienvenida y agradeció la presencia de los asistentes, especialmente a “Nutre a un Niño, Asociación Civil”, quien a través de su Directora General Anna Demicheli Machorro, aceptó la invitación que le hiciera DICONSA, S.A. de C.V., por conducto de la Unidad Jurídica, a participar en el “Ejercicio de Participación Ciudadana 2016”, consistente en revisar el documento denominado <i>“Diseño de un Modelo de Capacitación en Orientación Alimentaria enfocado a la Población beneficiaria del Programa de Abasto Rural a cargo de DICONSA, S.A. de C.V.”</i> y hacer observaciones, comentarios o propuestas al mismo.</p> <p>Asimismo, comentó ser un honor contar con la participación de las CC: María Calderoni Reyes, Coordinadora de Proyectos de “Nutre a un Niño, A.C.”; Castulina Niño Martínez, Asesora de “Nutre a un Niño, A.C.”; de igual manera, por parte de DICONSA, se cuenta con la presencia de: Elena Corona Martínez, Titular del Área de Auditoría para el Desarrollo y Mejora de la Gestión en DICONSA; Eduardo Álvarez Islas, Coordinador del Área de Auditoría para el Desarrollo y Mejora de la Gestión en DICONSA; Edith Serrano Cervantes, Subgerente de Capacitación, adscrita a la Dirección de Administración y Recursos Humanos, Patricia Ferrer Vaca, Coordinadora de la Unidad Jurídica y un servidor Pedro Almada, Gerente Consultivo de la Unidad Jurídica.</p> <p>Procedió a informar cuál era el objeto social de Nutre a un Niño, A.C., entre otros, la realización de toda clase de obras sociales, así como la atención, establecimiento y fundación de funciones, campamentos, hospitales, casas hogar para niños y cualquier otra prestación de servicios de trabajo y obra social, como actualmente, brindan la atención alimentaria a 350 familias.</p> <p>Se procedió a mencionar que el diseño de un Modelo de Capacitación en Orientación Alimentaria enfocado a la población beneficiaria del Programa de Abasto Rural a cargo de DICONSA, S.A. de C.V., tiene como objetivo mejorar los conocimientos que se tienen acerca de una alimentación correcta de la población que acude a las tiendas rurales, propuesta que se inserta dentro de los objetivos de la Cruzada Nacional contra el Hambre, acción transversal que pretende mejorar el estado de nutrición de la población mexicana.</p> <p>El Modelo se fundamenta en la Metodología de capacitación Multimedial (MCM) sustentada en la Pedagogía Masiva Multimedial y en el modelo teórico</p>

de Comunicación para el Desarrollo promovido por la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura (FAO), empleando diferentes elementos de comunicación educativa, especialmente audiovisuales, los cuales facilitan el aprendizaje a la vez que consideran las principales dificultades del sector rural como la dispersión, inaccesibilidad, multilingüismo y analfabetismo; además proporciona a los facilitadores las estrategias didácticas y pedagógicas adecuadas para la impartición de talleres en orientación alimentaria. Los temas que se desarrollan son:

1). Alimentación correcta para una vida saludable; 2). Alimentación materna infantil; 3) Elecciones saludables y gasto familiar.

Una vez hecha la introducción al tema se dio uso de la palabra a Edith Serrano Cervantes, quien procedió a explicar el tema a detalle.

Mencionó que el modelo fue diseñado con el afán de enriquecer la función de DICONSA, para que además de abastecer los productos de la canasta básica y de cuidar la elaboración de los productos de marca propia de DICONSA, propicie mejorar el nivel de conocimiento de la población sobre la alimentación correcta.

El modelo está basado en la pedagogía masiva multimedial, para la orientación alimentaria, apoyado en recursos didácticos para llegar a los beneficiarios. El paquete consiste en 3 videos con una duración de 15 minutos cada uno (videos que fueron proyectados durante la sesión).

Hizo mención de que en el año 2013 se implementó el diseño, en el 2014 se desarrolló el diseño piloto así como la elaboración del material y del año 2015 a la fecha se ha llevado a cabo la implementación.

Edith Serrano, hizo el comentario de que el material proporcionado a los capacitados ha sido de gran aceptación, e interés para los mismos, lo que ha generado que el número de capacitados entre una sesión y otra vaya en aumento.

Castulina Niño, preguntó si era medible el saber si los mismos beneficiarios tomaron las 3 etapas de capacitación, a lo que Edith Serrano respondió, que era difícil saberlo, dado que no son personas cautivas y que la evaluación se realizaba al final de la tercer capacitación, llenando un cuestionario por parte de los capacitados para evaluar su conocimiento.

Asimismo, comentó que una vez impartida la primera sesión, se deja transcurrir una semana para proporcionar la siguiente capacitación, a fin de reafirmar los conocimientos ahí adquiridos.

Castulina Niño, preguntó si la capacitación se había realizado a población regional o indígena, a lo que Edith Serrano respondió que se había hecho en las comunidades de alta marginación y que la diversidad de lenguas dificultó de manera relevante la capacitación, por lo que fue de suma importancia el apoyo de los supervisores de almacén dado que algunos hablan la lengua de los capacitados, siendo también de gran utilidad los videos, la cartilla y los cuadernillos utilizaos para la misma.

Castulina Niño, preguntó cuál había sido la estrategia de capacitación a lo que Edith Serrano respondió lo siguiente:

En primer término, se capacitó a todo el personal de DICONSA destinado para capacitar, divididos en 4 grupos, uno por estado, y en esos 4 estados se capacitó al personal de supervisión.

Se realizó una prueba piloto en cuatro estados de la república, en cada estado se formaron 2 grupos, capacitando así a las localidades con distintas características socioculturales, con una participación promedio de 31 personas en cada grupo.

En esta prueba piloto el total de personas capacitadas fue de 399 en un lapso de 2 meses.

De finales del 2015, a la fecha, la capacitación se imparte en los Centros de Atención a Beneficiarios (CABES), arrojando un total de 200,000 beneficiarios capacitados y la meta es llegar a 600,000 personas capacitadas que conforman el padrón de beneficiarios del Prospera.

Indicó que la capacitación fue recibida tanto por mujeres como hombres quienes mostraron gran interés, sobre todo por el material de referencia.

Posteriormente, se presentó el **primer video conteniendo el tema “Alimentación correcta para una vida saludable”**.

Una vez concluido el video, Castulina Niño, comentó que se debería incorporar el tema de higiene al mismo.

En la presentación del **segundo video “Alimentación materna infantil”**, María Calderoni, propuso como acción de mejora incorporar al video lo siguiente:

1. Hacer constar la eliminación de la sal, azúcar, café, así como el refresco en la alimentación de los niños.
2. Hacer mención de la higiene.
3. Lavar los biberones, dado que los niños por falta de higiene se enferman del estómago y de otras enfermedades.
4. Se incluyan prácticas para sacar leche en las madres que se encuentran en lactancia, así como la higiene del pecho.
5. Mencionar que de las frecuencias de la toma de leche de los niños se indique que se le puede dar al niño cuando éste lo requiera y no solo en la frecuencia establecida en el video.

El **tercer video “Elecciones saludables y gasto familiar”**, hace referencia a que en las tiendas DICONSA, se puede comprar la canasta básica con productos nutricionales como los de marca propia que se encuentran fortificados y en el mercado se pueden encontrar alimentos disponibles que se encuentran al alcance y que son más baratos de acuerdo a la temporada. Asimismo se hizo referencia al plato del buen comer.

Castulina Niño, comentó que el video trataba un tema muy interesante sin embargo, comentó que habría que abundar sobre el gasto familiar, a fin de hacer conciencia de los recursos que se requieren para tener una buena alimentación.

A continuación Pedro Almada, preguntó a las representantes de la Asociación cuáles son sus propuestas, comentarios u observaciones. María Calderoni, comentó que ella traía una serie de preguntas por escrito, que se derivan del análisis del documento, sin embargo, éstas ya habían sido tratadas en el desarrollo de la reunión.

Preguntó que si los capacitadores “supervisores operativos”, debían cumplir con algún requisito para ser capacitadores, a lo cual Edith Serrano comentó que se les da una capacitación a los supervisores como facilitadores, por lo que no deben salir de la información que se les proporciona, se les indican cuáles son las preguntas y repuestas que deben de proporcionar, ya que no tienen una capacitación mayor, dado que tienen más actividades que realizar.

María Calderoni también preguntó si la capacitación tenía repercusiones en las comunidades, cómo se tropicalizaba la capacitación, y Edith Serrano contestó que la capacitación es dirigida a población abierta.

Castulina Niño, felicitó a DICONSA y a su grupo de trabajo, dado que se ve el crecimiento en el tema, así como el mejoramiento del material y los videos presentados, e hizo las siguientes sugerencias relacionadas con los objetivos específicos:

1. Dar puntual seguimiento a la capacitación de las personas designadas para capacitar.
2. Llevar a cabo la implementación de un Programa Piloto, que ya fue realizado.
3. Replicar el material del Modelo cuantas veces sea necesario para producir la teoría del cambio, cadena de resultados y evaluar el conocimiento.

Comentó que hay que trabajar arduamente en la política de cambio que se pretende con dicho Modelo, argumentando que los tiempos establecidos de capacitación no pudieran resultar suficientes para lograr mejorar la nutrición de la población mexicana.

Mencionó que en términos de la teoría del cambio, se debe contar con una propuesta de metas.

Asimismo, hace la propuesta de que tanto el modelo como el material pudieran difundirse en línea, y pueda consultarse las veces que sea necesario, por las Organizaciones de la Sociedad Civil, dado que el Modelo está autorizado por el Instituto de Salud Pública. Significando lo anterior de gran beneficio.

También hace la observación de la importancia de impartir los módulos tantas veces como sea necesario antes de pasar al siguiente modulo, logrando con ello que el nivel de conocimiento sea mayor, señalando que más allá de un nivel de conocimiento, es importante que a la población se les hagan preguntas encaminadas a la práctica como pueden ser: ¿Qué hiciste hoy de comer?, ¿De qué llenaste el biberón? reiterando el hecho de no pasar al siguiente nivel, sin antes consultar las experiencias reales y constatar que lo aprendido se puesto en práctica, así como haber asimilado la información proporcionada.

Las representantes de “Nutre a un Niño”, A.C., hicieron la invitación a DICONSA a realizar una capacitación a las familias del Estado de México, donde incluso de la práctica, se comprometen a observar y comunicar los resultados de la capacitación de DICONSA, por lo que el grupo de trabajo aceptó dicha invitación y se comprometió a participar en esta.

Castulina Niño, preguntó cuál había sido el tiraje del material a lo cual, Edith Serrano responde que de la Guía se tiraron 1000 ejemplares, para supervisores y personal de capacitación, el mismo número para los discos y de las cartillas se hizo un tiraje de 56,000 ejemplares.

Por último se entregaron dos infografías a los asistentes incluyendo a las representantes de la Asociación Nutre a un Niño, del Tema de Transparencia

	<p>Focalizada, en los que se contienen once temas publicados relacionados con DICONSA, así como el de la Apertura de Tienda, a manera de difusión, mismos que propician la generación de conocimiento público que contribuye a mejorar la toma de decisiones de los ciudadanos y autoridades, firmando de recibida la misma.</p> <p>Una vez terminado el Ejercicio, Pedro Almada, agradeció la asistencia de los presentes y en especial la de la Asociación Civil Nutre a un Niño, por su colaboración en el “Ejercicio de Participación Ciudadana 2016”, mencionando que se seguirá en contacto con la Asociación para programar la capacitación de las familias en el Estado de México donde participará DICONSA, recibir la réplica de resultados obtenidos con la finalidad de enriquecer y mejorar el Modelo, así como por las acciones de seguimiento relacionadas con el Ejercicio.</p>
<p>PROPUESTA DE LOS ACTORES SOCIALES:</p>	<p>Por parte de Nutre a un Niño:</p> <p>Propuestas y/o compromisos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dar puntual seguimiento a la capacitación de las personas designadas para capacitar. 2. Llevar a cabo la implementación de un Programa Piloto, que ya fue realizado. 3. Replicar el material del Modelo cuantas veces sea necesario para producir la teoría del cambio, cadena de resultados y evaluar el conocimiento. 4. Al momento de llevar a cabo las capacitaciones, hacer constar la eliminación de la sal, azúcar, café, y refresco, así como se incluyan prácticas que propicien la toma de leche materna en los niños. 5. Difundir en línea el Modelo, con el propósito de que cualquier Organización de la Sociedad Civil tenga acceso a la información. 6. Agregar en el Modelo los temas relacionados con la higiene. 7. Participar en conjunto con Nutre a un Niño en una capacitación dirigida a las familias que son beneficiadas por esta asociación que incluya las 3 etapas.
<p>GALERIA DE FOTOS</p>	<p>Ir a Galería de Fotos</p>